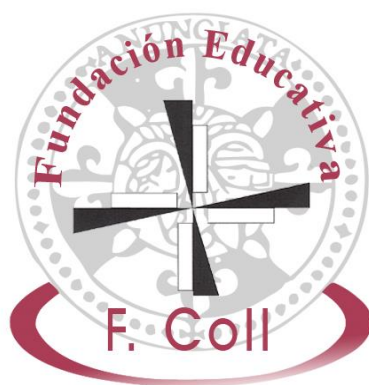


PLAN ESTRATÉGICO FEFC

Ntra Sra. del Rosario

Campo de Criptana

2022-2024



CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados/as compañeros y compañeras:

Os presentamos una propuesta de planificación estratégica que servirá de marco para el desarrollo del Proyecto Educativo de la Fundación Educativa Francisco Coll en los próximos años. Esta propuesta es el resumen de un proceso de reflexión llevado a cabo tras la revisión de nuestro plan estratégico anterior, dialogado con los centros y el trabajo realizado por el Equipo Permanente Pedagógico y Pastoral.

Este Plan Estratégico que abarca de 2022-2024 garantiza el avance del trabajo que estamos haciendo, analiza a fondo nuestra entidad, determina los objetivos a largo plazo y continúa enfocando nuestros proyectos hacia la satisfacción, crecimiento y desarrollo de todos nuestros grupos de interés.

Queremos invitaros a que nos embarquemos todos juntos en este proyecto que no tiene otra finalidad que la de mejorar lo que ya hacemos y dar respuesta a aquellas problemáticas a las que aún no hemos podido llegar. Todas las personas que estáis sumando a la FEFC sois los verdaderos protagonistas, solamente con vuestro compromiso de trabajar conjuntamente, con esfuerzo y sintonía, será posible que este instrumento de gestión que hoy ponemos en marcha sirva para que podamos responder a los retos organizativos de nuestro tiempo.

POLÍTICA DE CALIDAD

Desde la Fundación Educativa Francisco Coll apostamos por generar valor a todos nuestros grupos de interés y conseguir un desarrollo responsable de todas nuestras actuaciones. Nuestra política de Calidad consiste en proporcionar recursos y servicios, de acuerdo con los requisitos y necesidades de nuestra sociedad, comprometiéndonos, por tanto, a sobrepasar las necesidades y expectativas de nuestras familias y que toma como base la filosofía de una mejora continua. En su voluntad de realizar una gestión responsable, la FEFC tiene implantado un sistema integrado de gestión de Calidad con los requisitos del Modelo EFQM.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

El Plan Estratégico se desplegará en un Plan Operativo anual que vertebrará la Programación General Anual, el cual contendrá acciones, actividades y proyectos concretos que posibilitarán la consecución de nuestros objetivos estratégicos. Anualmente revisaremos la consecución del Plan Anual y de los resultados obtenidos, a través de sus objetivos e indicadores asociados.

RASGOS DE IDENTIDAD

Nuestros centros ofrecen, desde el Evangelio y el Carisma Dominicano, un modelo de Calidad Educativa, que da respuesta a las necesidades de nuestros clientes y de la sociedad, donde los educadores somos testimonio de lo que predicamos.

Somos una Comunidad Educativa cristiana de referencia, con Carácter Propio, con unas raíces y unas señas de identidad reales, con un proyecto pedagógico innovador, que ha desplazado la enseñanza del centro de la educación y la ha sustituido por el aprendizaje.

Educación en un centro de la Fundación Francisco Coll implica promover y potenciar una educación integral que desarrolla todas las dimensiones de la persona.

Aplicamos una metodología propia, defendiendo la inclusión, fomentando un ambiente escolar que favorezca y estimule el esfuerzo y el trabajo bien hecho, desde un ámbito de respeto y libertad.

Nuestros centros están abiertos a las necesidades de las familias, siendo receptivos a sus demandas y expectativas y haciendo posible que se impliquen y participen en las actividades encaminadas a mejorar el proceso educativo de sus hijos.

Desarrollamos Modelos Extracurriculares flexibles que completan los programas lingüísticos y la formación artística y deportiva, favoreciendo la apertura de nuestro centro al entorno.

MISIÓN/PROPÓSITO

Los colegios de la Fundación Educativa Francisco Coll se identifican como centros católicos de DOMINICAS DE LA ANUNCIATA que basan su estilo educativo en el Evangelio, según el carisma del Padre San Francisco Coll.

Nos proponemos formar personas responsables y comprometidas con la sociedad y ayudar al alumnado para que desarrolle sus capacidades intelectuales donde la formación y el estudio sean una constante en su vida, así como la búsqueda de la VERDAD con una actitud crítica ante los acontecimientos.

VISIÓN

Diseñamos nuestro futuro implicando a las familias en nuestro proyecto educativo, potenciando nuevas colaboraciones, compartiendo proyectos y buenas prácticas a nivel externo e interno, manteniendo un equipo humano que desarrolle al máximo sus competencias, ofreciendo una metodología activa y participativa para responder adecuadamente a las necesidades y demandas de la sociedad actual desde el Evangelio y el carisma dominicano, alcanzando un sistema de gestión eficiente y de mejora continua.

VALORES

- ❖ Búsqueda permanente del sentido trascendente de la vida y la Verdad por medio de la contemplación, guiados en todo momento por el Evangelio, a través del carisma dominicano de San Francisco Coll.
- ❖ Comunicación, diálogo y discernimiento, con actitud positiva y crítica.
- ❖ Respeto y aceptación del otro y de sus opiniones.
- ❖ Asertividad, como espacio donde poder expresarse libremente y con respeto.
- ❖ Vocación de servicio, disponibilidad, gratuidad, inclusión, dedicación y compromiso con los compañeros, con el centro, con los alumnos y sus familias.
- ❖ Profesionalidad, responsabilidad, coherencia, integridad y comportamiento ético de los educadores.

Los colegios de la FEFC en esa sociedad.

Los colegios de la Fundación Educativa Francisco Coll son centros con historia. Situados en diferentes comunidades autónomas, con diferentes lenguas oficiales, configuran un entramado de contextos varios en lo que la sensibilidad cultural y religiosa presenta características diversas, fruto de la historia, las costumbres y la evolución sociocultural de cada zona.

Esta diversidad se refleja también en la tipología del alumnado y de las familias: unos centros con mucha presencia de alumnado inmigrantes y familias de otras culturas, otros, con escasa presencia de alumnado extranjeros, heterogeneidad de alumnado: diversidad de niveles socioeconómicos, alumnado con necesidades educativas especiales, nuevos modelos de familia, nuevas formas de relación, nuevos roles que condicionan el papel del educador, de la familia y de la Escuela.

La presencia de nuestros colegios en los pueblos y ciudades en los que se ubican es significativa por el número del alumnado y por la oferta educativa evangelizadora que realizan. Las familias valoran nuestros centros por su calidad - en la que la cultura del esfuerzo, el trabajo bien hecho y una adecuada convivencia favorecen el proceso de enseñanza - aprendizaje y por la propuesta de educación en valores cristianos. En nuestros colegios, las familias se sienten acompañadas y la comunicación familia- escuela es fluida a través de la labor tutorial característica de nuestro Proyecto Educativo, entienden como punto fuerte nuestra cercanía.

En nuestras comunidades educativas, la presencia de religiosas es cada vez menor. Son más los laicos que asumen puestos de responsabilidad e iniciativas para la vivencia y la celebración de la Fe dentro de la Comunidad. Se imparte y se cuida la formación cristiana y se da importancia a la sensibilización y a las acciones solidarias a favor de los más necesitados.

FACTORES CLAVE

1. Valores dominicanos

Somos escuela católica que participa de la Misión Apostólica de la Iglesia, de acuerdo con el espíritu y la voluntad de nuestro Fundador, San Francisco Coll.

2. Liderazgo y compromiso

Visión clara y compromiso compartido.

3. Modelo pedagógico FEFC. Innovación curricular

Fomentamos el trabajo en equipo y la creatividad y la atención a la diversidad en los aprendizajes. Orientación en competencias del currículo. LOMLOE

5. Colaboración entre centros FEFC

Compartimos conocimiento y buenas prácticas para transferir información entre iguales.

6. Redefinir espacios y tiempos

Escuela más flexible, escenarios de aprendizaje multidisciplinarios, dinámicos e interactivos, transformación de horarios, materias y espacios.

7. Apertura al entorno

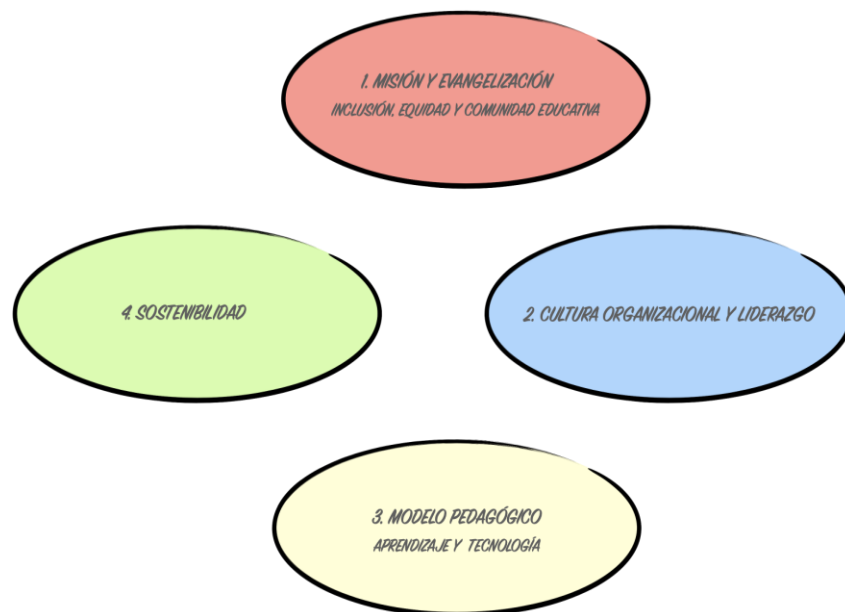
El PE del centro supera los límites del aula, aprovecha recursos y herramientas globales.

LÍNEAS DE VISIÓN

- Comunidad Educativa.** Fortalecer la identidad institucional basada en los valores dominicanos y el carisma de San Francisco Coll.
- Inclusión y Equidad.** Pretendemos conseguir que nuestros colegios garanticen la inclusión, la equidad y la coherencia evangélica ofreciendo las mejores posibilidades de aprendizaje integral para todos.
- Cultura y Liderazgo.** Generar y visibilizar una cultura organizacional, que refleje la identidad y los valores del centro, y que favorezca el desarrollo de personas identificadas y comprometidas con la Misión.
- Tecnología educativa.** Desarrollar un proyecto tecnológico al servicio de las personas, el centro y el aprendizaje.
- Aprendizaje.** Mejorar el currículo, los contenidos, la metodología y la evaluación para fomentar un alumnado más autónomo, crítico y competente.
- Sostenibilidad.** Dotar de sostenibilidad económica a nuestros proyectos educativos en un contexto de crisis, teniendo en cuenta los criterios de la Laudato Sí.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
D.1 Pérdida de la visión a medio y largo plazo (estrategia y liderazgo) en la gestión de los centros. D.2 Escasa comunicación de nuestro Proyecto Educativo (interno y externo). D.3 Evaluación y seguimiento de los proyectos FEFC. D.4 Escasa proyección de nuestra imagen al exterior y poca relación con otras instituciones y guarderías. D.5 Gestión deficiente de los recursos materiales y digitales y falta de actualización de equipamiento. D.6 Infraestructura tecnológica. D.7 Dificultad para identificar futuros directivos. D.8 La situación económica de los centros. D.9 Identificación del nuevo profesorado con la Institución.	F.1 FEFC. (Proyecto lingüístico, Extraescolares, gestión de servicios y administrativa, Aula Matinal, comedor, ...) F.2 Nuestro Carácter Propio (valores). F.3 Acogida, acompañamiento y cercanía con las familias y alumnos con una atención personalizada. F.4 Personas en continua formación (cultura y clima). F.5 Calidad. Colaboración entre grupos de mejora. F.6 Fidelidad de las familias. F.7 Formación académica avalada por los resultados obtenidos en pruebas externas como evaluación de diagnóstico y EBAU.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
A.1 Baja tasa de natalidad. Descenso demográfico. A.2 Escuelas con Educación Infantil 0-2 años. A.3 Competitividad del resto de organizaciones similares en cuanto a innovación educativa e instalaciones. A.4 Baja implicación de las familias (asistencia a reuniones, Escuela de Padres, convivencias, ...) A.5 Poco apoyo a nivel autonómico a la enseñanza concertada. A.6 Secularización de la sociedad. A.7 Subida de precios y costes debidos a la crisis económica.	O.1 Acceso a Fondos Europeos y subvenciones de instituciones y asociaciones locales. O.2 Programas europeos, intercambios, incremento de conocimientos en otros idiomas O.3 Las nuevas leyes educativas pueden suponer un estímulo para cambios. Proyectos de innovación y nuevas metodologías como carácter diferenciador. O.4 Alianzas y relaciones con instituciones relevantes (EC, UNIR, Escuelas Infantiles, editoriales, administración, ...) O.5 Imagen corporativa (concepto de marca FEFC) O.6 Medios de comunicación y redes sociales. O.7 AMPA, familias y asociación de exalumnos/as.

MAPA ESTRATÉGICO



EJE 1. MISIÓN Y EVANGELIZACIÓN. Comunidad Educativa

- OE1.1 Fortalecer la identidad institucional basada en los valores dominicanos y el carisma de San Francisco Coll.
- OE1.2 Ser escuelas de vida que transmitan el Evangelio desde el acompañamiento y la acogida de todos los miembros de la comunidad educativa.
- OE1.3 Promover el cuidado de los trabajadores para que se sientan identificados y comprometidos con la misión.
- OE1.4 Promover el cuidado de los alumnos para que desarrollen sus valores personales y sociales, con especial atención a las necesidades individuales.
- OE1.5 Promover el cuidado de las familias para que se impliquen y enriquezcan la vida de los centros.
- OE1.6 Ofrecer iniciativas basadas en proyectos que permitan que la comunidad educativa FEFC sea un agente transformador de la sociedad.

EJE 2. CULTURA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO

- OE2.1 Generar estrategias para la transición del liderazgo.
- OE2.2 Promover el trabajo en equipo, que cree comunidad y proyecto común.
- OE2.3 Cuidar la selección y la formación de nuestras personas.
- OE2.4 Establecer políticas de personal claras, públicas y transparentes.

EJE 3. MODELO PEDAGÓGICO. Aprendizaje y tecnología

- OE3.1 Definir un currículo digital del alumno, transversal, capacitando digitalmente a alumnos y educadores.
- OE3.2 Educar en competencias, fomentando el aprendizaje autónomo y aprender a aprender.
- OE3.3 Atender a la diversidad usando las metodologías activas como elemento integrador.
- OE3.4 Caminar hacia una evaluación formativa integrada en el propio proceso de aprendizaje

EJE 4. SOSTENIBILIDAD

- OE4.1 Buscar alternativas de financiación creativas, reales, fiables y cercanas.
- OE4.2 Poner en valor nuestra escuela y su misión en la sociedad.
- OE4.3 Hacer nuevas vinculaciones con el entorno para que nuestro centro sea una Comunidad de acogida.
- OE4.4 Rediseñar los espacios físicos de nuestras escuelas para convertirlos en espacios de aprendizaje.

1. MISIÓN Y EVANGELIZACIÓN

La razón de ser de los centros de la FEFC es la misión educativa evangelizadora desde el Carisma de las Hermanas Dominicas de la Anunciata, que reciben de su fundador San Francisco Coll.

¿Por qué?

La disminución significativa de la presencia de las Hermanas Dominicas de la Anunciata en nuestros centros, que durante mucho tiempo han sido las garantes del carisma y la misión, hace que se incremente la demanda de laicos alineados con la misión evangelizadora. Existe la necesidad de conocer con mayor profundidad el carisma propio y cómo vivirlo, generando experiencias personales y profesionales que contribuyan a tener personas corresponsables con dicha misión educativa evangelizadora

INCLUSIÓN Y EQUIDAD

Pretendemos conseguir que nuestros colegios garanticen la inclusión, la equidad y la coherencia evangélica ofreciendo las mejores posibilidades de aprendizaje integral para todos. Es este rasgo diferencial una gran aportación al sistema educativo: la equidad, la inclusión, la promoción de cada persona, la igualdad de oportunidades, la acogida incondicional... son elementos que deben caracterizar a nuestros colegios. Debemos construir espacios en los que la riqueza de la diversidad sea posible, donde se ofrezca igualdad de oportunidades a todos los miembros de la comunidad educativa favoreciendo su crecimiento y desarrollo.

El fin último será mejorar el desarrollo y aprendizaje de cada alumno, especialmente de los que presentan más dificultades, teniendo en cuenta sus necesidades e intereses. Debemos ser fieles a nuestro Carácter Propio para que todos ellos se conviertan en personas responsables y comprometidas con la sociedad.

COMUNIDAD EDUCATIVA

La comunidad educativa de los colegios de la FEFC pretende ser una comunidad acogedora, abierta y comprometida con el entorno, potenciando que la escuela sea un lugar de crecimiento personal y profesional para todos.

Una de las prioridades de la FEFC es el cuidado de la convivencia y las relaciones interpersonales de los miembros de la comunidad educativa, para que desarrollen el proyecto educativo de la Fundación. En ese sentido, las personas son un pilar clave en la consecución de nuestros objetivos. Conseguir que el personal se sienta parte del proyecto de la comunidad, apoyado y respaldado por su centro, generando así el bienestar emocional de toda la comunidad educativa.

Nuestros proyectos educativos son comunitarios, ya que tienen su raíz en comunidades de misión que desarrollan proyectos evangelizadores. Es esencial que los educadores sientan que su centro educativo es un lugar de desarrollo personal y profesional. La situación de pandemia ha hecho que la comunidad educativa haya tenido una vivencia profunda de ruptura de estas relaciones. Queremos establecer relaciones saludables en las que los miembros de la comunidad educativa se conozcan, se respeten y se acepten en sus diferencias.

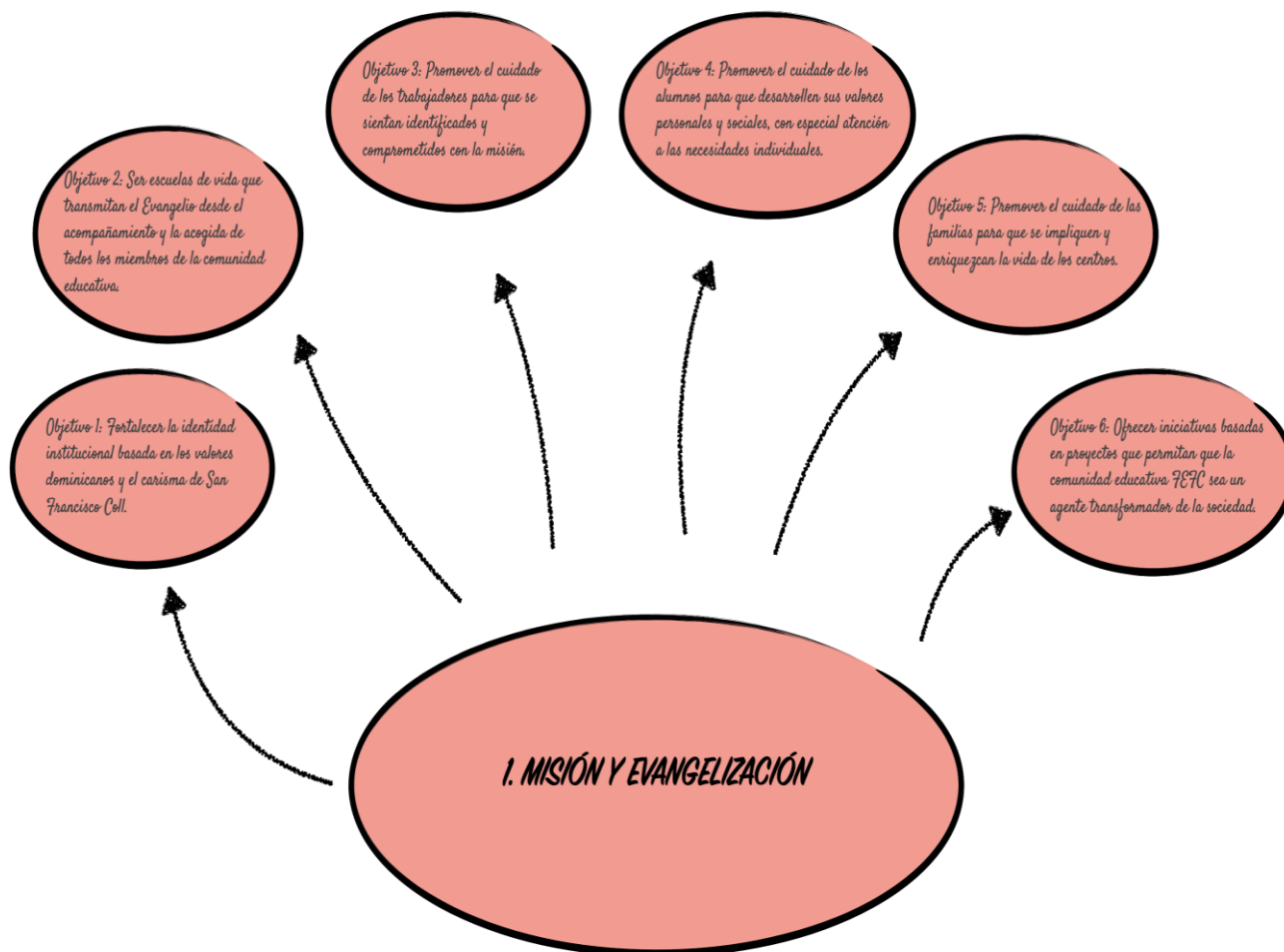
Pretendemos transformar la escuela en un espacio de vida, que acoge y sale al encuentro; conseguir que nuestros colegios estén muy vinculados con el entorno y sean visibles y conocidos por generar una transformación social, sostenible y de conciencia con el entorno. Queremos conseguir una mayor fluidez de relaciones y fortalecimiento de vínculos con la comunidad en general, así como aumentar la participación de personas que no forman parte del centro en el ámbito educativo, ampliando los horizontes de influencia de nuestro colegio y tener reconocimiento social como entidad.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1. Ser comunidad educativa acogedora, abierta, comprometida con el entorno y potenciar que la escuela sea un lugar de crecimiento personal y profesional para todos.
2. Formar personas que reflejen nuestro carisma, comprometidas y capaces de vivir y transmitir el Evangelio.

Factores críticos de éxito

- ✓ Es necesario elaborar guías atractivas y claras que comuniquen quiénes somos como comunidad educativa, documentos sintéticos y atractivos que hablen de nuestro ser. Incluir a los equipos de pastoral en el cuidado de los educadores, creando grupos de acompañamiento en las dimensiones personal, profesional y espiritual.
- ✓ Es importante incorporar a los equipos directivos personas con sensibilidad, experiencia y formación en los colegios.
- ✓ También se demanda la existencia de una programación eficiente y real que recoja todos los tiempos, reuniones de coordinación, formaciones, oraciones, celebraciones, ...



¿Cómo?

Objetivo 1: Fortalecer la identidad institucional basada en los valores dominicanos y el carisma de San Francisco Coll.

Como obras de Iglesia debemos mantener los carismas. Para conseguir esta opción es imprescindible contar con educadores vocacionales y competentes, que quieran educar a través de un proyecto educativo humanizado y trascendente.

Objetivo 2: Ser escuelas de vida que transmitan el Evangelio desde el acompañamiento y la acogida de todos los miembros de la comunidad educativa. Debemos desarrollar proyectos educativos inclusivos, equitativos y centrados en el desarrollo integral de la persona.

Objetivo 3: Promover el cuidado de los trabajadores para que se sientan identificados y comprometidos con la misión. En este sentido, se hace imprescindible dar a conocer nuestro carisma y recrear la experiencia fundacional.

Objetivo 4: Promover el cuidado de los alumnos para que desarrollen sus valores personales y sociales, con especial atención a las necesidades individuales. Como Escuela Católica hay que saber transmitir la identificación con el Evangelio como un don que compartimos con toda la comunidad educativa.

Objetivo 5: Promover el cuidado de las familias para que se impliquen y enriquezcan la vida de los centros.

Lo mucho que se vive en nuestros centros pasa casi inadvertido, incluso para nuestras familias. Por ello debemos establecer que los procesos de enseñanza-aprendizaje trasciendan a la escuela.

Objetivo 6: Ofrecer iniciativas basadas en proyectos que permitan que la comunidad educativa FEFC sea un agente transformador de la sociedad. Debemos comunicar a la sociedad que nuestras escuelas siguen siendo significativas y son un bien social que beneficia a todos. Es necesario hacer del aprendizaje-servicio una señal de identidad de nuestras escuelas.

Acciones Propuestas.

- 1.1. Favoreciendo la formación institucional y en el carisma de todos los miembros de la comunidad educativa.
- 1.2. Celebrando encuentros entre diferentes miembros de la comunidad educativa de diferentes centros de la FEFC.
- 1.3. Generando tiempos y espacios de encuentro donde celebrar la vida y la fe como comunidad educativa.
- 1.4. Acercando el mensaje del Evangelio a toda la comunidad educativa a través de la Palabra y de compartir experiencias de fe.
- 1.5. Generando procesos de acompañamiento y formación que refuercen el sentido de pertenencia.
- 2.1. Creando un ambiente de acogida desde la aceptación del otro, que favorezca la implicación de toda la comunidad educativa.
- 2.2. Facilitando espacios y tiempos de convivencia entre los miembros de la comunidad educativa.
- 3.1. Creando itinerarios que construyan la identidad y misión de todo el personal de los centros.
- 3.2. Reconociendo el valor que aporta cada uno de los trabajadores al proyecto de la FEFC.
- 4.1. Revisando los valores que transmitimos desde el proyecto educativo, en concreto desde las programaciones curriculares.
- 4.2. Desarrollando acciones educativas para trabajar la interioridad y la vida como vocación.
- 4.3. Ofertando a los alumnos un plan de formación en la fe que nace del Evangelio y que favorece su opción personal de vida.
- 4.4. Estableciendo líneas claras de acción tutorial con los alumnos y definiendo normas y protocolos de convivencia.
- 5.1. Realizando actividades con las familias en las que se les invite a participar de la identidad propia del centro
- 5.2. Propiciando que las familias se impliquen en el proyecto educativo de sus hijos.
- 5.3. Manteniendo una buena comunicación con las familias, generando una relación basada en la confianza y el respeto.
- 5.4. Estableciendo líneas claras de acción tutorial con las familias y definiendo normas y protocolos de convivencia.
- 6.1. Estimulando un espíritu solidario y crítico de apertura hacia a los demás, tomando conciencia de las necesidades de nuestro entorno más cercano.
- 6.2. Utilizando la metodología aprendizaje-servicio y promocionando acciones de voluntariado y compromiso social.

2. CULTURA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO

CULTURA ORGANIZACIONAL

Generar y visibilizar una cultura organizacional, que refleje la identidad y los valores del centro, y que favorezca el desarrollo de personas identificadas y comprometidas con la Misión.

¿Por qué?

La cultura organizacional hace referencia a los valores, al conjunto de experiencias, costumbres, normas y modos de gestión y de liderazgo que nos caracterizan como comunidad

educativa. El contexto actual requiere de culturas organizativas caracterizadas por la flexibilidad, la participación y el sentido de pertenencia.

Pretendemos potenciar una cultura organizacional flexible, que aprenda continuamente, participativa, comunitaria, que reconocen el talento de sus educadores y fomentan el compromiso, la identificación y el desarrollo personal y profesional de sus miembros.

En resumen, pretendemos llegar al desarrollo de una cultura organizacional que incremente al máximo los niveles de compromiso de toda la comunidad educativa, desarrollando al máximo su potencial.

LIDERAZGO

El contexto actual nos empuja a formar y acompañar líderes carismáticos, con una visión clara y compartida, que den sostenibilidad a nuestro proyecto. Nuestros centros serán liderados por los docentes actuales, y esto supone apostar por alternativas consolidadas de formación y acompañamiento, que hagan atractivo el desempeño directivo.

Nuestros centros cada vez son más complejos de gestionar en un entorno VICA. En este contexto, nuestros líderes necesitan aprender a surfear entre las olas de la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad. Recordamos las palabras del papá Francisco en su mensaje para el lanzamiento del pacto educativo global “el mundo educativo está en continua transformación y se encuentra atravesando por múltiples crisis”.

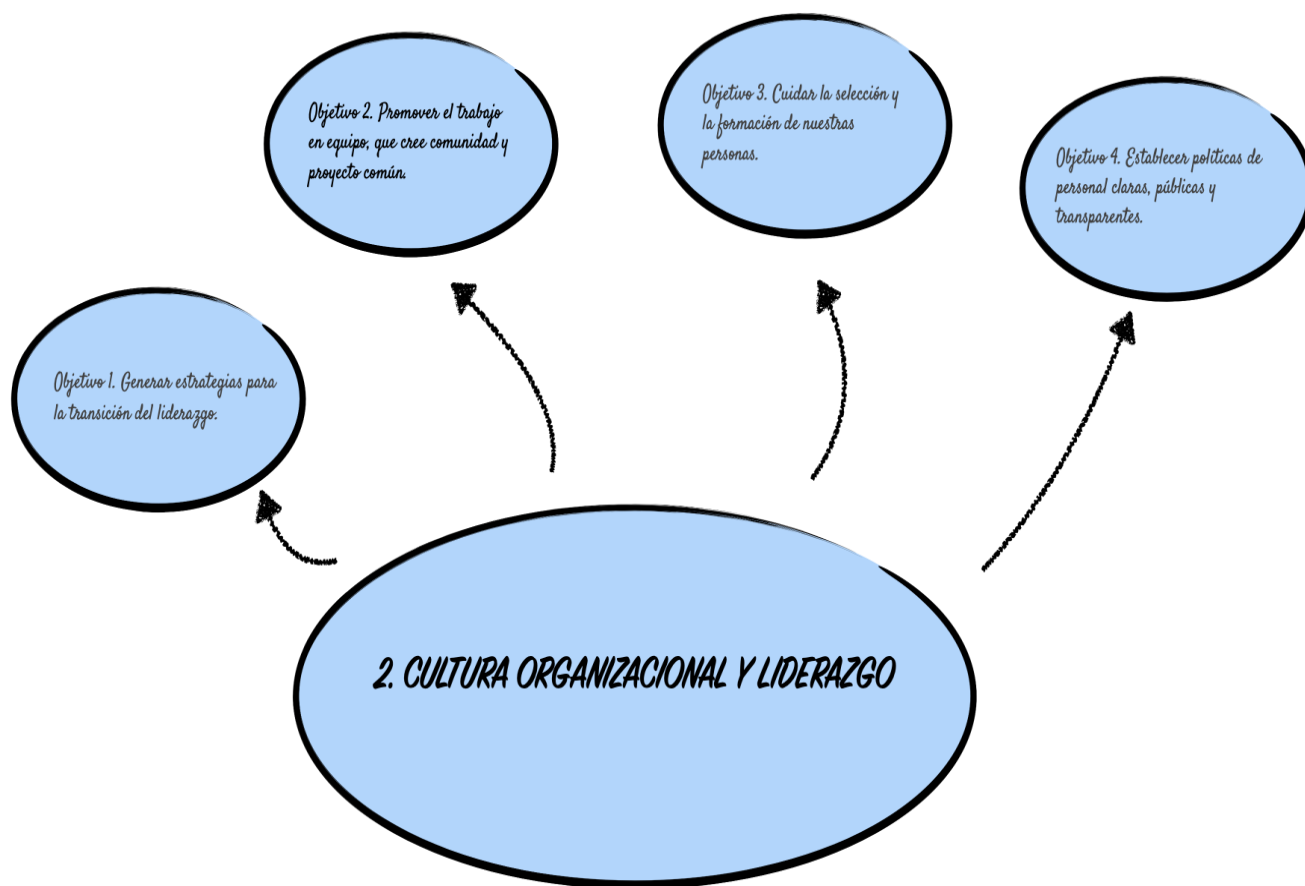
Visionamos equipos directivos con un fuerte liderazgo pedagógico, al servicio de las personas, que gestionan el cambio de manera eficaz y la innovación, adquiriendo habilidades y competencias con el fin de ejercer un liderazgo estratégico para adaptarse al entorno y a las nuevas realidades.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1. Diseñar acciones formativas dirigidas a los líderes y profesorado.
2. Generar procesos profesionales de evaluación del desempeño, mediante una evaluación sistemática de las actuaciones de los líderes y de las personas, avanzando en la gestión de la evaluación de las competencias, planes de sucesión y desarrollo profesional.
3. Apostar por una gestión eficaz y eficiente de nuestros centros con la ayuda del Modelo EFQM, evaluando el cumplimiento de los objetivos y evaluando la eficacia y pertinencia de los planes.
4. Desarrollar procesos de acogida del nuevo profesorado.
5. Seguir apostando por el trabajo de los equipos mejora como clave para el desarrollo sostenible de nuestros servicios, implicando a todo el personal en la gestión del centro.

Factores claves de éxito

- ✓ Para poner en práctica estas acciones y propuestas necesitamos contar con reuniones sistemáticas del equipo directivo para desarrollar un proyecto compartido, un protocolo de evaluación del desempeño docente y directivo, rúbricas de evaluación de la cultura organizativa desde la identidad, ... con el fin de establecer un clima positivo, un mejor bienestar personal y unas auténticas y buenas relaciones.
- ✓ La tecnología como favorecedora de la gestión y comunicación entre los centros de la Fundación y respalda el proyecto educativo del Centro.
- ✓ Hemos de ser conscientes de que los cambios en la cultura organizacional son lentos y requieren de una estrategia clara y sostenida en el tiempo, que permitan su asimilación por parte de los educadores.



¿Cómo?

Acciones

Propuestas.

Objetivo 1. Generar estrategias para la transición del liderazgo. Se están realizando transmisiones de directivos a docentes con poca formación y liderazgo, asumiendo responsabilidad con muy poco acompañamiento. La sabiduría adquirida durante el ejercicio del liderazgo tiene que ser compartida con el resto de la comunidad educativa. El ejercicio de la función directiva debe ser algo satisfactorio, un paso adelante en el desarrollo profesional docente.

Objetivo 2. Promover el trabajo en equipo, que cree comunidad y proyecto común. Para que la gestión escolar sea más eficaz, es necesario desarrollar un liderazgo que movilice a toda la Comunidad Educativa. Todos podemos aportar nuestro grano de arena en la construcción de un sueño común fundacional que nos une y nos proyecta a futuro.

Objetivo 3. Cuidar la selección y la formación de nuestras personas. Pretendemos avanzar en los procesos de selección, con el fin de contratar a personas con perfiles coherentes con la institución. Es necesaria la información y formación activa por parte de todos los miembros, así como el acompañamiento y seguimiento de los proyectos que se inician en las personas que lo llevan a cabo, por eso hay que cambiar estructuras, modelos de organización y funcionamiento pedagógico.

Objetivo 4. Avanzar en los procesos de acompañamiento y cuidado de las personas, estableciendo políticas de personal claras, públicas y transparentes. Pretendemos fomentar el sentimiento de responsabilidad y la valía personal. Los miembros de la comunidad educativa son la clave y ningún rédito económico ha de estar por encima de las personas. Una apuesta por este principio supone trabajar por una ética del cuidado mutuo mediante pequeños detalles y simples actos cotidianos.

- 1.1 Elaborando programas de formación dirigido a ED futuros y actuales.
- 1.2 Creando una red de equipos directivos que pueda compartir experiencias, buenas prácticas y soluciones a situaciones comunes.
- 1.3 Creando un documento identitario que establezca el estilo que queremos de liderazgo, donde aparezcan reflejados perfiles y funciones.
- 1.4 Realizando evaluaciones EFQM/Sello EC de calidad.
- 1.5 Redefiniendo los reglamentos de régimen interior con el fin de establecer una línea más horizontal y su adaptación a la LOMLOE.
- 1.6 Sistematizando el ejercicio de la evaluación del desempeño directivo.

- 2.1 Definiendo un organigrama y panel de funciones claro, visibilizándolo para toda la Comunidad Educativa.
- 2.2 Comunicación, al principio del curso, de la estrategia del centro y los objetivos que queremos conseguir, a toda la Comunidad Educativa.
- 2.3 Dividiendo las reuniones semanales del equipo directivo en dos, una para asuntos de gestión y otra para reflexión, visión y estrategia.
- 2.4 Creando una cultura de equipo (equipos de mejora) que tenga cierta autonomía en los modos de trabajar, creando canales de comunicación internos que garanticen la participación de todos los miembros.
- 2.5 Teniendo en cuenta al PAS en la gestión diaria del centro, por ejemplo, con la asistencia a las reuniones del ED cada 15 días.
- 2.6 Buscando momentos o jornadas de convivencia juntos para generar vínculo, conocimiento, celebrando los éxitos, compartir experiencias, ...

- 3.1 Definiendo el perfil competencial del profesorado.
- 3.2 Estableciendo unos criterios institucionales para la selección de personas, diseñando instrumentos y herramientas específicas para las entrevistas y pruebas de selección.
- 3.3 Realizando un plan de acompañamiento concreto y evaluable para las nuevas incorporaciones, estableciendo procesos de acogida al personal de reciente incorporación.
- 3.4 Elaborando planes de formación que estén alineados con las directrices estratégicas del centro y de la propia institución, vinculando las formaciones con los objetivos que queremos conseguir.

- 1.1 Introduciendo y normalizando la evaluación del desempeño del profesorado para fomentar un crecimiento personal y profesional, elaborando planes de mejora profesionales que surgen de las entrevistas.
- 1.2 Desarrollando planes de carrera y de movilidad, tanto en el centro como en la institución, potenciando el talento, promoviendo la participación en cursos de formación, congresos, foros, ...
- 1.3 Desarrollando actividades encaminadas al reconocimiento profesional, además de reconocer públicamente las acciones positivas y avances que se den en el centro en todos los ámbitos.
- 1.4 Potenciando la corresponsabilidad de los educadores y el orgullo de pertenencia, involucrándolos no solo en las tareas de aula, sino también en labores pastorales, en la captación de alumnos o en la viabilidad económica del centro.

3. MODELO PEDAGÓGICO

TECNOLOGÍA EDUCATIVA

Desarrollar un proyecto tecnológico al servicio de las personas, el centro y el aprendizaje.

¿Por qué?

Nuestros centros han de apostar por un proyecto tecnológico, humanizado y al servicio de las personas. La tecnología debe ser una herramienta que facilite atender a la diversidad, y ayudar a disminuir la brecha digital del alumnado y sus familias. Este proyecto tecnológico es una oportunidad para ser referentes incorporando la tecnología en aquellas dinámicas donde realmente aporten valor, y no sea una mera sustitución de medios más tradicionales.

Nuestro objetivo fundamental debe ser el de formar alumnos digitalmente competentes en todos los ámbitos, capaces de desarrollar destrezas relacionadas con el acceso a la información, su procesamiento y su uso, para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad, la resolución de problemas, y respetando principios éticos en su uso. Alumnos más globales y menos locales, y comprometidos con su entorno, alumnos más críticos y con mayor capacidad de análisis de la realidad. Otro punto es capacitar a los educadores en el ámbito digital y en la integración de la tecnología en los procesos de aprendizaje, estableciendo un currículum digital.

Finalmente, se hace necesaria la transformación digital de los centros, prestando especial atención a las necesidades económicas de infraestructura y de recursos humanos necesarios para abordar este reto.

APRENDIZAJE

Mejorar el currículo, los contenidos, la metodología y la evaluación para fomentar un alumnado más autónomo, crítico y competente.

¿Por qué?

Creemos en una escuela donde los alumnos sean el centro, y todas las personas sean valoradas, no solo por el desarrollo de su dimensión intelectual sino por todas sus fortalezas. Una escuela donde aprender sea un gozo, un descubrimiento, un compromiso relacionado con la vida personal y colectiva. Una escuela con maestros que inspiran y acompañan hacia una vida en común, en comunidad plena y feliz. Una escuela católica que, como dice el papá Francisco, humanice y dialogue.

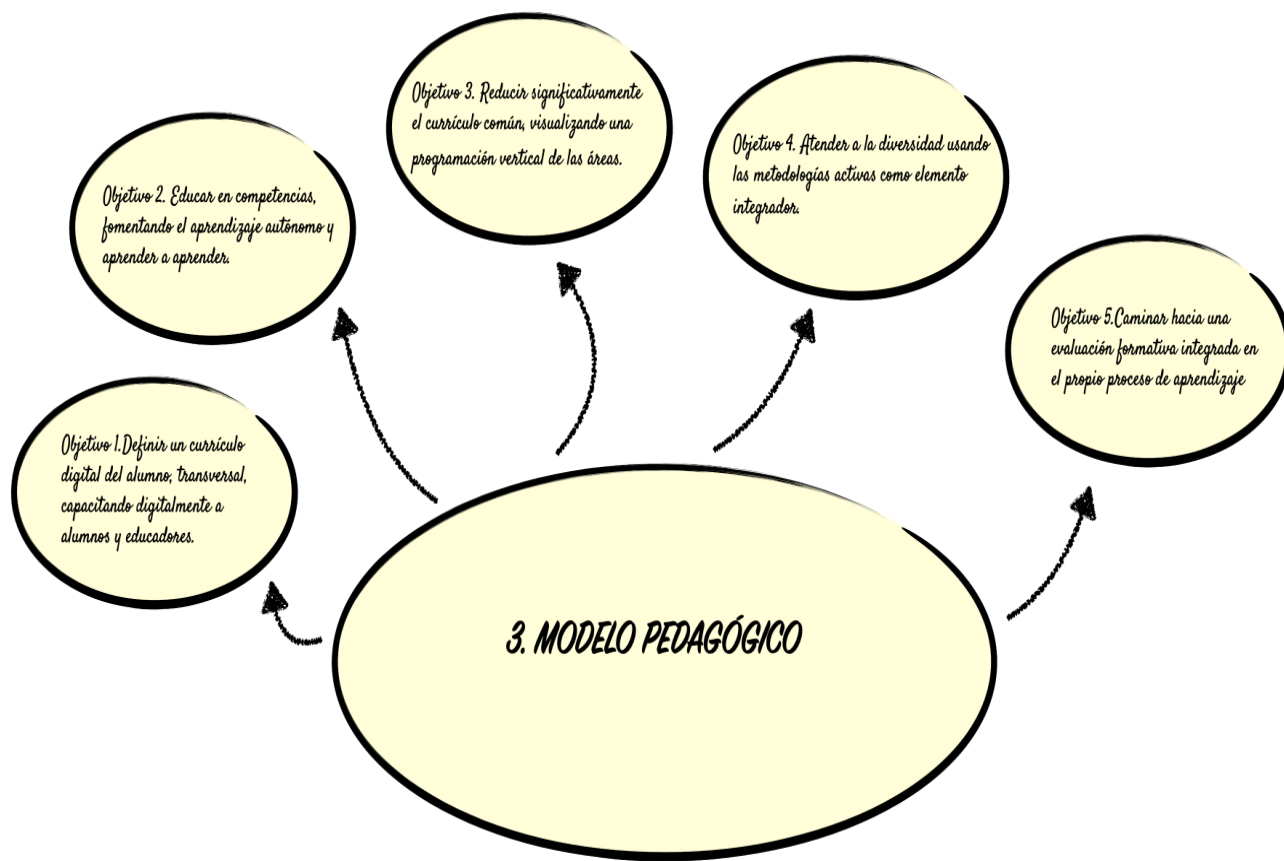
Nuestro valor diferencial está en una propuesta que potencie lo humano y lo trascendente, como un servicio a la sociedad. Debemos aportar claridad de objetivos, concretados en nuestro proyecto educativo. Además, necesitamos aumentar el sentido de pertenencia de todos los miembros de la comunidad educativa. El objetivo es trabajar con el perfil del alumno saliente que proyectamos en nuestra misión educativa y concretar qué modelo pedagógico nos puede ayudar a conseguirlo.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1. Ofrecer un Proyecto Educativo diferenciador, apostando por las nuevas tecnologías y metodologías activas, los proyectos de innovación y los proyectos lingüísticos.
2. Desarrollar un Proyecto Tecnológico al servicio de las personas, el centro y el aprendizaje.
3. Afianzar el plurilingüismo a través de los proyectos lingüísticos y programas europeos.
4. Adaptar nuestro proyecto educativo a la LOMLOE.

Factores Críticos de Éxito

- ✓ Compartir experiencias, conocimiento, recursos y proyectos con otros centros de la Fundación.
- ✓ Utilizar los numerosos recursos proporcionados por Fundación, EC, UNIR, editoriales, ...
- ✓ Esta propuesta requiere de un claustro motivado, con ganas de mejorar y transformar, y en permanente formación
- ✓ Organizar equipos de mejora, por ámbitos o grupos educativos reducidos, que lleve a cabo la reflexión, organización y seguimiento del trabajo.
- ✓ Dentro de los presupuestos escolares se debe establecer una partida de tecnología educativa para infraestructuras y formación, planificando los recursos tecnológicos y su obsolescencia, para que la inversión sea sostenible y se puedan llevar a cabo proyectos digitales de largo recorrido.
- ✓ Oferta de servicios que ayuden a conciliar vida laboral y familiar con una buena programación de actividades complementarias y extraescolares (talleres de padres, tutorías voluntarias, idiomas con nativos, oferta deportiva y saludable, jornadas de orientación académico-profesional, intercambios y estancias de inmersión lingüísticas, programa Safety, Educación Vial, lectoescritura ...)



¿Cómo?

Acciones

Propuestas.

Objetivo 1. Definir un currículo digital del alumno, transversal, apoyado en unos marcos vigentes, capacitando digitalmente a alumnos y educadores para que sean creadores y no solo consumidores de recursos. La existencia de diferentes marcos, relacionados con la competencia digital, ayuda en la definición de un currículo digital y facilita la integración real de la tecnología en el aula.

Objetivo 2. Educar en competencias, fomentando el aprendizaje autónomo y aprender a aprender. El rol del educador debe estar orientado a guiar al alumno, permitirle explorar, investigar, organizarse y decidir por sí mismo. Teniendo claro este horizonte, tenemos que desarrollar modelos pedagógicos renovados, partiendo de una nueva lectura del currículo.

Objetivo 4. Atender a la diversidad usando las metodologías activas como elemento integrador. Debemos aprovechar las posibilidades que la tecnología nos proporciona, convirtiéndola en un elemento integrador. Necesitamos herramientas prácticas para la atención de necesidades en nuestros alumnos fáciles de usar y con un carácter práctico.

Objetivo 5. Cambiar la cultura de evaluación del alumno hacia una evaluación formativa integrada en el proceso de aprendizaje a fin de acompañar a cada alumno en su desarrollo. Resulta imposible hacer un cambio de metodología y adaptación a la realidad educativa sin tener en cuenta la evaluación.

- 1.1** Definiendo la plataforma, los dispositivos y el ecosistema digital, que ayude a diseñar un proyecto digital común.
 - 1.2** Secuenciando un currículum digital del alumno, basado en la sexta área del marco DigCompEdu (facilitar la convergencia digital de los alumnos).
 - 1.3** Definiendo qué tipo de contenidos y prácticas docentes son más adecuados para trabajar de forma digital.
 - 1.4** Implementando acciones formativas, destinadas a alumnos, donde se trabaje el uso responsable de la tecnología, por ejemplo, realizando talleres sobre el uso adecuado y el no adecuado de las redes sociales o a través de las Tutorías Safety
-
- 2.1** Generando contenidos y recursos necesarios para diseñar, conducir y evaluar el aprendizaje digital del alumnado
 - 2.2** Fomentando el aprendizaje basado en metodologías activas, y apoyadas por herramientas digitales atractivas para los alumnos.
 - 2.3** Comunicando a las familias y al alumnado estas líneas pedagógicas.
 - 2.4** Introduciendo en el plan de formación del profesorado los elementos que son necesarios profundizar para el uso de metodologías activas.
 - 2.5** Cuidando los espacios de aprendizaje en el centro.
-
- 4.1** Diseñando formaciones dirigidas a los orientadores de los centros.
 - 4.2** Diseñando formaciones y sistematizando encuentros con el equipo de orientación para definir las pautas que ayuden a los docentes a trabajar la diversidad e inclusión.
 - 4.3** Trabajando con los tutores las necesidades de alumnos y familias, colaborando con los departamentos de orientación y de pastoral en la detección y ejecución de las necesidades reales de acompañamiento.
 - 4.4** Programando actividades multinivel que eliminen las barreras educativas, generando altas expectativas para todo el alumnado
-
- 5.1** Fomentando una evaluación formativa para conseguir mejorar aprendizajes de todos los alumnos y no centrarnos en la evaluación sumativa para realizar la evaluación del alumnado
 - 5.2** Estableciendo niveles de priorización de criterios de evaluación (imprescindibles para promocionar al curso siguiente con cierta garantía de éxito, nivel mínimo de desempeño, los que se van a estudiar dentro de la etapa y los que se estudiarán en etapas superiores), relacionados con el perfil de salida del alumnado.
 - 5.3** Midiendo el impacto de los resultados para comprobar y reflexionar sobre la metodología más apropiada y la práctica docente.

4. SOSTENIBILIDAD

Mirando el futuro desde la sostenibilidad, tendremos como punto de referencia la *Laudato Sí*, de donde extraeremos directrices y pautas de actuación aplicables al contexto actual de nuestros centros.

La sostenibilidad económica no puede ser nunca un fin en sí misma. Tampoco puede convertirse en una burbuja que funcione de manera aislada del resto del centro o de la institución. Su objetivo es estar al servicio de los proyectos educativos y apoyarlos en su desarrollo, asegurando su viabilidad.

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 y otros factores sociológicos han afectado a la financiación económica y sostenibilidad de nuestros centros, muchas de las vías de financiación se han visto drásticamente reducidas. En la *Laudato Sí*, se nos habla de la búsqueda de ese desarrollo sostenible, idea que puede aplicarse también a nuestra institución.

El objetivo final es alcanzar una gestión económica sostenible, que garantice una educación de calidad, inspirada en los valores del Evangelio, la inversión en formación y recursos materiales, así como la contratación de personas y servicios, mediante una escuela que gestiona lo económico de manera profesional.

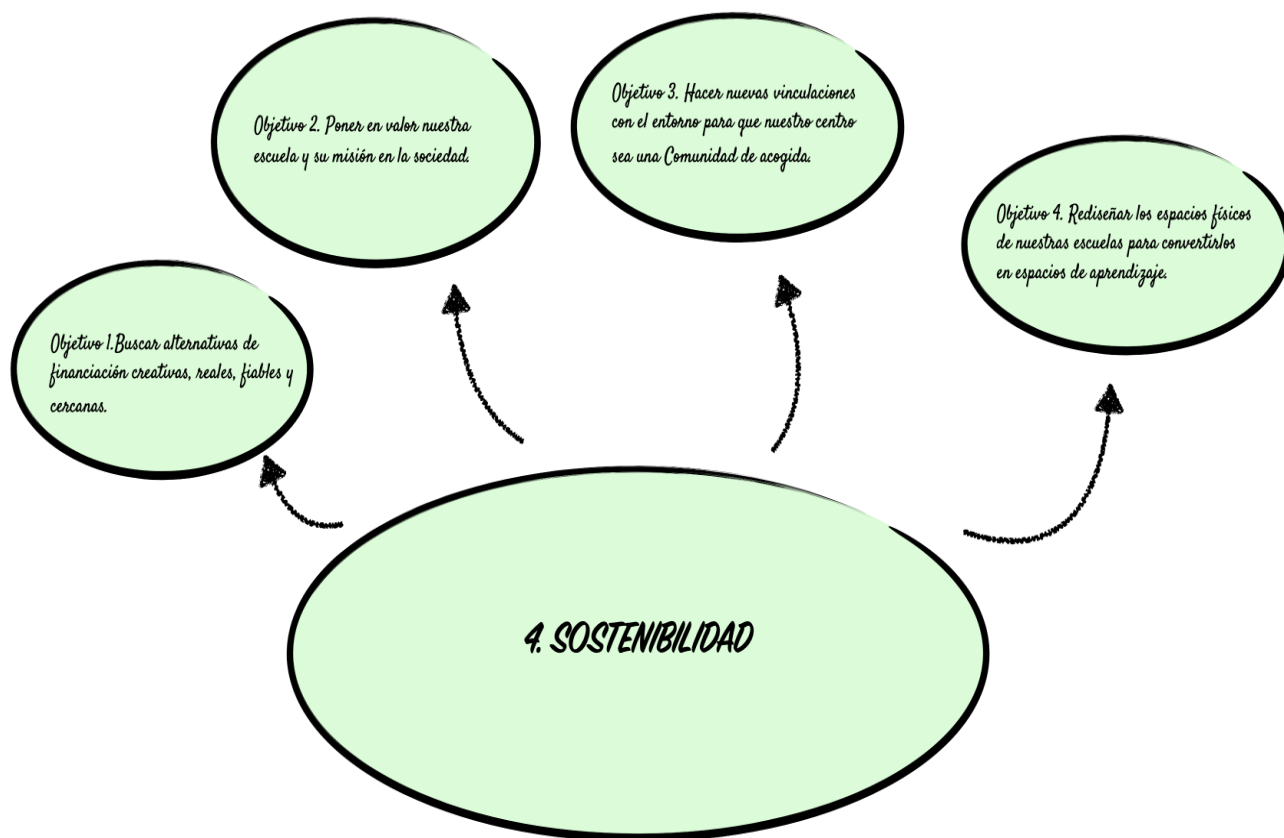
Todo esto supone pensar en otras vías de financiación y sostenibilidad. Hemos de marcar caminos nuevos en esos aspectos tan importantes y desde el alineamiento estratégico. De esta forma, podremos trabajar mejor la misión compartida, ganando en eficiencia y sin perder recursos. Queremos alcanzar una financiación adecuada y suficiente para que ningún alumno se quede fuera por causas económicas y contar con los recursos necesarios para que los educadores puedan atender su proceso de aprendizaje.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

1. Dotar de sostenibilidad económica a nuestros proyectos educativos en un contexto de crisis, teniendo en cuenta los criterios de la *Laudato Sí*
2. Potenciar nuestro Plan de Comunicación y Marketing con el fin de proyectar nuestra imagen al exterior
3. Favorecer la implicación de las familias en los centros buscando su compromiso con nuestro proyecto.

Factores Críticos de Éxito

- ✓ Todo lo expuesto requiere de una de una planificación previa en la estrategia del centro y la asignación de recursos en los presupuestos, tanto a corto como a medio y largo plazo
- ✓ Sería interesante potenciar una red o una asociación de antiguos alumnos que permitan mantenerlos informados de novedades del centro, proyectos, ...
- ✓ Para la consecución de los objetivos se ve la necesidad de seguir avanzando en generar una cultura de compartir recursos, que todavía no está bien desarrollada.
- ✓ Disponer de listados de asociaciones y organismos que puedan formar parte de nuestra red de acción.
- ✓ Vemos la necesidad de crear alianzas entre centros con el fin de dar respuestas conjuntas más rápidas concretas y eficaces a los nuevos retos.
- ✓ Potenciar un buen equipo de marketing y comunicación.
- ✓ Imagen corporativa (concepto de marca FEFC)
- ✓ Disponibilidad y uso de los medios de comunicación y redes sociales.



¿Cómo?

Acciones

Propuestas.

Objetivo 1. Buscar alternativas de financiación creativas, reales, fiables y cercanas. Es necesario promover una economía que favorezca la diversidad productiva y la creatividad empresarial, al mismo tiempo esta propuesta es una llamada a hacer un uso responsable de las cosas de los medios y de los recursos. Esta estrategia pretende unir fuerzas en un momento de debilidad, renovando y actualizando el reto de la misión compartida. Hemos de ser capaces de trabajar en red. La unión y la cooperación es garantía de futuro.

Objetivo 2. Poner en valor nuestra escuela y su misión en la sociedad. Necesitamos mecanismos de visibilidad de todo aquello que hacemos desde lo que somos. Hemos de poner en valor nuestra personalidad y el valor añadido que nuestra escuela aporta al contexto actual.

Objetivo 3. Hacer nuevas vinculaciones con el entorno para que nuestro centro sea una Comunidad de acogida. Nuestros centros deben seguir siendo espacios de aprendizaje para seguir enriqueciendo y aportando a familias, vecinos, ayuntamientos, barrio, ...

Objetivo 4. Rediseñar los espacios físicos de nuestras escuelas para convertirlos en espacios de aprendizaje. Esta propuesta apuesta por revisar los espacios de nuestros centros para convertirlos en lugares de encuentro, de acogida, de cercanía y de cuidado.

- 1.1** Estableciendo líneas de cooperación entre instituciones y centros educativos.
- 1.2** Realizando una revisión sistemática y detallada, tanto de gastos como de ingresos, buscando alternativas.
- 1.3** Identificando los proveedores estratégicos y estableciendo el alcance con ellos.
- 1.4** Estableciendo criterios y procedimientos para la gestión de crisis.

- 2.1** Estableciendo y cuidando la comunicación como estratégica, tanto a nivel interno como externo.
- 2.2** Diseñando un Plan de Comunicación.
- 2.3** Siendo más visibles en redes sociales y medios de comunicación, elaborando contenidos que describen quiénes somos y qué hacemos.
- 2.4** Disponiendo de un responsable o equipo de comunicación.

- 3.1** Concretando iniciativas para que nuestros centros sean espacios abiertos, por ejemplo, invitando a nuestras familias, antiguos alumnos y colectivos del barrio a participar en actividades curriculares del centro, actos de graduación o puertas abiertas.
- 3.2** Estableciendo relaciones con el ayuntamiento, la parroquia y las asociaciones para el uso de los espacios e instalaciones fuera de horario escolar (actividades dirigidas a las familias, deportivas, culturales, ...)

- 4.1** Revisando los espacios del centro, tutorías, despachos, salas, ... atendiendo a la ambientación y el diseño.
- 4.2** Creando espacios físicos adecuados y pensados específicamente para el acompañamiento, por ejemplo, ambientando las salas de atención a padres.